

Matthäus Passion **Joure**

STICHTING PASSIE VOOR DE KUNST

Beleidsplan

2025 – 2030

Jaarlijks de Matthäus Passion van Bach in de Hobbe van Baerdtkerk te Joure,
op de avond van Palmzondag.

Stichting Passie voor de Kunst

Kooilaan 14
8501 CT Joure

Telefoon 06 51 57 04 98
info@passievoordekunst.nl

ANBI ERKEND
RSIN 860277409
KVK 75422484

Inhoud

01	Inleiding	3
02	Missie en visie	4
03	Doelstellingen	5
04	Strategie	7
05	Activiteiten 2025 – 2030	9
06	Organisatie en bestuur	11
07	Financiën en fondsenwerving	13
08	Verantwoording	14
09	Evaluatiebeleid	16

Dit beleidsplan beschrijft wat Stichting Passie voor de Kunst wil bereiken in de jaren 2025 – 2030, hoe zij dat doet en hoe zij daarover verantwoording aflegt. Het is openbaar en wordt jaarlijks opnieuw bekeken.

Inleiding

Stichting Passie voor de Kunst organiseert jaarlijks culturele evenementen in Joure, met als hoogtepunt de uitvoering van Bachs Matthäus Passion in de Hobbe van Baerdtkerk. Sinds 2020 is dit evenement uitgegroeid tot een waardevol onderdeel van het culturele leven in De Fryske Marren. Met dit beleidsplan geven wij richting aan onze doelstellingen en activiteiten voor de jaren 2025 tot en met 2030, met als eerstvolgende mijlpaal de achtste editie op Palmzondag 21 maart 2027.

Missie en visie

Missie

Stichting Passie voor de Kunst heeft als doel om kunst en klassieke muziek van hoge kwaliteit toegankelijk te maken voor een breed publiek, met speciale aandacht voor sociale verbinding, educatie en regionale samenwerking, in de breedste zin van het woord.

Visie

Kunst is geen luxe, maar een basisbehoefte. Muziek brengt mensen samen, schept betekenis, en voedt ons gemeenschapsgevoel. De Matthäus Passion, het wervelend meesterwerk van Bach, is daarbij een spiegel van menselijke ervaringen, actueel, verbindend en troostend. Muziek als balsem voor de ziel.



Met de Matthäus Passion brengen we elk jaar opnieuw een muzikale traditie tot leven, die mensen verbindt, ontroert en verankert in het culturele hart van Joure.

Doelstellingen

Stichting Passie voor de Kunst werkt toe naar een duurzame, jaarlijks terugkerende uitvoering van de Matthäus Passion in Joure, traditioneel op de avond van Palmzondag, in de week voorafgaand aan Pasen. Deze bijzondere avond, vol symboliek en bezinning, vormt het hart van een bredere missie: het levend houden van een muzikale traditie die mensen raakt, verbindt en inspireert.

Professionele uitvoering van de Matthäus Passion op Palmzondagavond

Wij realiseren een uitvoering van hoge artistieke kwaliteit in de Hobbe van Baerdtkerk te Joure, met professionele solisten, koor en orkest, onder leiding van een ervaren dirigent. De uitvoering vindt traditiegetrouw plaats op Palmzondagavond, een moment dat traditie en beleving versterkt. Hiermee zetten we een herkenbare jaarlijkse culturele mijlpaal neer in de regio.

Behoud en versterking van een jaarlijkse muzikale traditie in Joure

De Matthäus Passion moet een vaste waarde worden in het culturele landschap van De Fryske Marren, gedragen door gemeenschap en bestuur. We bouwen aan continuïteit via:

- structurele financiering en meerjarige sponsorrelaties;
- het opbouwen van een vaste groep vrienden van de stichting die een wezenlijke bijdrage per jaar leveren;
- nauwe banden met alle professionele musici, zangers, vrijwilligers en andere lokale partners;
- zorgvuldige overdracht van kennis en netwerk binnen het bestuur;
- jaarlijkse terugkoppeling aan publiek, fondsen en betrokkenen.

Toegankelijke programmering voor alle lagen van de bevolking

We streven naar inclusieve toegankelijkheid en maatschappelijke impact door:

- aangepaste tarieven voor jongeren en vrienden;
- gratis toegang tot de generale repetitie voor senioren uit verzorgingsinstellingen;
- communicatie via vertrouwde lokale kanalen en netwerken;
- samenwerking met scholen en maatschappelijke partners.

Actieve samenwerking met koren, musici, vrijwilligers en lokale partners

De Matthäus wordt gedragen door een sterke lokale infrastructuur van partners en mensen. We stimuleren:

- samenwerking tussen professionals en koren;
- fair pay voor musici volgens de Fair Practice Code;

- brede inzet van vrijwilligers, met duidelijke rollen en waardering;
- partnerschappen met lokale bedrijven, cultuurinstellingen en kerken.

Verankering van het project in regionaal cultuur- en subsidiebeleid

De Matthäus Passion moet structureel worden opgenomen in gemeentelijk en provinciaal cultuurbeleid als voorbeeld van cultuurparticipatie en erfgoedzorg. Daarom:

- zoeken we verbinding met de beleidsdoelen van Gemeente De Fryske Marren en provincie Fryslân;
- onderhouden we contact met cultuurambtenaren en politici;
- nemen we deel aan fondsenlandschappen zoals Cultuurfonds Fryslân, FB Oranjewoud en Stichting Westermeer;
- leggen we jaarlijks verantwoording af en koppelen we terug op impact en bereik.

Strategie

Om de Matthäus Passion in Joure als levende, terugkerende traditie te organiseren, hanteren we een strategie gebaseerd op vier samenhangende pijlers: kwaliteit, toegankelijkheid, samenwerking en draagvlak. Deze vormen gezamenlijk het fundament voor een toekomstbestendige uitvoering op de Palmzondagavond voor de aankomende jaren.

Kwaliteit

We kiezen nadrukkelijk voor artistiek hoogstaand niveau. Alleen dan doet de uitvoering recht aan de muzikale en spirituele zeggingskracht van Bachs meesterwerk. We realiseren dit door:

- te werken met een ervaren dirigent en concertmeester;
 - professionele musici, solisten en koren in te zetten;
 - uitvoeringen te verzorgen volgens de principes van de Fair Practice Code, waarin eerlijke betaling en respect voor vakmanschap centraal staan;
 - te investeren in repetitieplanning, akoestiek en technische kwaliteit.
-

Toegankelijkheid

De Matthäus Passion is een werk dat mensen raakt, en daarom moet iedereen welkom zijn, ongeacht leeftijd, achtergrond of inkomen. We bevorderen dit door te streven naar:

- een gedifferentieerd prijsbeleid met standaard-, jongeren- en vriendentickets;
 - gratis toegang tot de generale repetitie voor senioren uit verzorgingshuizen;
 - verkoop via laagdrempelige kanalen zoals Primera Joure, onze website en deurverkoop;
 - duidelijke, toegankelijke communicatie in drukwerk en online.
-

Samenwerking

De uitvoering is een gezamenlijke prestatie van velen. We bouwen actief aan lokale verankering door het betrekken van partners op artistiek, organisatorisch en maatschappelijk vlak. We realiseren dit via:

- samenwerking met scholen, lokale koren, ondernemers en maatschappelijke instellingen;
 - inbedding in het netwerk van culturele evenementen in De Fryske Marren;
 - coproductie met regionale partners op het gebied van techniek, drukwerk, promotie en vrijwilligerscoördinatie;
 - gezamenlijke zichtbaarheid van sponsors en fondsen.
-

Draagvlak

Om de Matthäus Passion structureel mogelijk te maken is maatschappelijk en financieel draagvlak essentieel. We werken actief aan het uitbreiden en onderhouden van dat draagvlak, door:

- het opbouwen van een kring van Vrienden van de Matthäus Passion;
- inzet van pers, lokale media en sociale netwerken voor zichtbaarheid;
- jaarlijkse fondsenwerving bij overheden, fondsen en sponsors;
- het aangaan van meerjarige partnerschappen met bedrijven en donateurs;
- het publiekelijk onderstrepen van de maatschappelijke waarde van deze traditie, bijvoorbeeld in relatie tot educatie, erfgoed en sociale cohesie.

Activiteiten 2025 – 2030

Duurzame jaarlijkse uitvoering op Palmzondagavond

Stichting Passie voor de Kunst organiseert jaarlijks een uitvoering van de Matthäus Passion op de avond van Palmzondag in de Hobbe van Baertkerk in Joure. Palmzondag vormt het begin van de Stille Week en is daarmee van oudsher een symbolisch en gedragen moment voor deze muzikale traditie.

JAAR	UITVOERINGSDATUM	LOCATIE	BIJZONDERHEDEN
2026	Zondag 29 maart 2026	Hobbe van Baertkerk, Joure	Zevende editie, volledige bezetting, vaste solistenkring
2027	Zondag 21 maart 2027	Hobbe van Baertkerk, Joure	Achtste editie, verdieping publiekstraject met educatieve inleiding
2028	Zondag 9 april 2028	Hobbe van Baertkerk, Joure	Negende editie, mogelijke samenwerking in het kader van LF2028 of een regioproject
2029	Zondag 25 maart 2029	Hobbe van Baertkerk, Joure	Tiende editie, jubileum na tien jaar, met extra randprogrammering
2030	Zondag 14 april 2030	Hobbe van Baertkerk, Joure	Elfde editie, extra focus op jongeren en participatie, met jeugdkoren

Jaarlijkse kernactiviteiten per cyclus

Voor elk uitvoeringsjaar gelden de volgende terugkerende fasen:

- 1** **Voorbereiding en fondsenwerving** mei tot december
 - Aanvragen subsidies, bevestiging sponsors en partners
 - Contracteren musici, koor, solisten en techniekpartners
 - Verversen website en start publiciteit vrienden van de stichting
- 2** **Productie en promotie** januari tot maart
 - Ontwerpen en verspreiden van promotiemateriaal: flyers, posters, programmaboekje
 - Repetities met dirigent, orkest en koor
 - Generale repetitie met verzorgingshuishouding

3 **Uitvoering op Palmzondagavond** maart of april

- Concert van 19.30 tot 22.30 uur in de Hobbe van Baertkerk
- Vrijwilligersinzet voor publieksontvangst en logistiek
- Donatieactie na afloop

4 **Evaluatie en terugkoppeling** april tot juni

- Evaluatiebijeenkomst bestuur en uitvoerenden
- Analyse publieksfeedback en partners
- Jaarverslag en verantwoording aan fondsen

Organisatie en bestuur

Stichting Passie voor de Kunst is een kleinschalige, daadkrachtige organisatie met een bestuurlijke structuur die gericht is op continuïteit, samenwerking en kwaliteit. De stichting werkt projectmatig, met een vaste kern en een flexibele schil van vrijwilligers, partners en professionals.

Bestuurssamenstelling

Het bestuur bestaat uit vier leden, elk met een specifieke portefeuille:

VOORZITTER	Gerard Hemmes
------------	---------------

PENNINGMEESTER	Akkie Jonkman
----------------	---------------

SECRETARIS	Mark Kornet
------------	-------------

BESTUURSLID	Obe Bruinsma
-------------	--------------

CULTUREEL ADVISEUR	Jan Vermaning, tevens artistieke leiding
--------------------	--

De bestuursleden zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het realiseren van de doelstellingen van de stichting, het bewaken van de continuïteit, het nemen van strategische beslissingen en het afleggen van inhoudelijke en financiële verantwoording.

Taken en werkwijze

De stichting komt minimaal vier keer per jaar bijeen in voltallige samenstelling. Het bestuur draagt zorg voor:

- artistieke keuzes en contractering van uitvoerenden;
- begroting, fondsenwerving en financiële administratie;
- productieplanning en repetitieorganisatie;
- communicatie en publiciteit;
- aansturing van vrijwilligers en lokale samenwerkingspartners.

De voorzitter is het eerste aanspreekpunt en vertegenwoordigt de stichting naar buiten. De penningmeester beheert de financiën en stelt begrotingen en jaarrekeningen op. De secretaris bewaakt de verslaglegging, bewaart subsidiedocumentatie en onderhoudt contact met fondsen, pers en overheden.

Vrijwilligers en partners

De stichting werkt per project met een team van betrokken vrijwilligers, onder meer voor publieksontvangst, catering, opbouw en promotie. Daarnaast zijn er samenwerkingen met:

- professionele musici, solisten, koren en orkesten;
- lokale bedrijven en sponsors;
- maatschappelijke organisaties en verzorgingsinstellingen;
- media, drukwerkpartners en technische leveranciers.

Bezoldiging

Er zijn geen medewerkers in loondienst. Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, slechts een eventuele kostenvergoeding op declaratiebasis. Professionele musici en leveranciers worden volgens marktconforme afspraken betaald.

Financiën en fondsenwerving

Elke editie heeft een eigen begroting. Voor de editie van 2026 kwam die uit op € 27.000 inclusief btw voor koor, orkest, solisten, locatie, techniek, publiciteit en catering. De gedetailleerde posten staan in die aparte begroting.

Dekking is mogelijk via

FONDSEN EN OVERHEID

- Gemeente De Fryske Marren
- Cultuurfonds Fryslân
- Stichting FB Oranjewoud
- Stichting Spanninga Westermeer

EIGEN INKOMSTEN

- Vriendenbijdragen van € 50, € 100 of € 150 per jaar, afhankelijk van de vorm van vriendschap
- Kaartverkoop, doel 250 bezoekers
- Sponsoren uit het bedrijfsleven
- Donaties en vrije giften na afloop

Een ultieme garantstelling is mogelijk door J. Vermaning, bij uiterste financiële nood.

Verantwoording

Stichting Passie voor de Kunst is door de Belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling. Dit betekent dat de stichting voldoet aan de wettelijke vereisten op het gebied van transparantie, governance en maatschappelijke doelstellingen.

Om deze status te behouden en onze integriteit als culturele organisatie te waarborgen, handelen wij op de volgende wijze.

Financiële verslaglegging

De stichting stelt jaarlijks een volledig financieel overzicht op waarin alle baten en lasten zijn opgenomen. Dit overzicht wordt besproken in de bestuursvergadering en vastgelegd in het jaarverslag.

Publicatieplicht

Wij publiceren jaarlijks de volgende documenten:

- het beleidsplan;
- de financiële jaarrekening;
- de namen en functies van bestuursleden;
- de activiteiten van het afgelopen jaar;
- een beknopt verslag van uitgevoerde projecten.

Hiermee geven wij invulling aan onze openbare verantwoording richting donateurs, fondsen, overheden en andere belanghebbenden.

Bevestiging van toezeggingen

Toezeggingen van fondsen, sponsors of particulieren worden altijd schriftelijk vastgelegd. Dit geldt ook voor garantstellingen, intentieverklaringen of bijdragen in natura. Hiermee borgen wij betrouwbaarheid en zorgvuldige administratie.

Bestuursbeloning

De bestuursleden van Stichting Passie voor de Kunst ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Uitsluitend gemaakte onkosten worden vergoed op declaratiebasis. Dit is in overeenstemming met de statuten en de eisen van de ANBI-regeling.

Uitgavenbeleid

Alle uitgaven van de stichting worden gedaan binnen de kaders van een goedgekeurde jaarbegroting. Bestedingen worden altijd getoetst aan:

- de statutaire doelstelling van de stichting;
- het vooraf goedgekeurde budget;
- het maatschappelijk nut en de redelijkheid van de kosten.

De penningmeester bewaakt dit proces en legt jaarlijks verantwoording af aan het bestuur.

Evaluatiebeleid

Stichting Passie voor de Kunst hecht aan een transparante en lerende organisatiecultuur. Evaluatie is voor ons niet alleen een afsluiting, maar een middel tot verbetering, vernieuwing en borging van kwaliteit.

Bestuurlijke cyclus

Het voltallige bestuur komt minimaal viermaal per jaar bijeen, met een vaste agendaopbouw:

- | | | |
|----------|---|----------------------|
| 1 | Voorjaarsvergadering | januari tot maart |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Laatste voorbereidingen op de uitvoering, met focus op logistiek, communicatie en vrijwilligers | |
| <hr/> | | |
| 2 | Evaluatievergadering | april tot mei |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Twee tot vier weken na de uitvoering op Palmzondag, gewijd aan inhoudelijke en organisatorische evaluatie | |
| <hr/> | | |
| 3 | Nazomervergadering | september |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Eerste bespreking van feedback en financiën, en de eerste opzet voor het volgende jaar of een andere activiteit | |
| <hr/> | | |
| 4 | Najaarsvergaderingen | oktober tot december |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Strategisch overleg, subsidieaanvragen, begrotingsopzet en taakverdeling voor de nieuwe productiecyclus | |

Inbreng van betrokkenen

De stichting verzamelt actief feedback van publiek, vrijwilligers, musici en partners, onder andere via:

- evaluatieformulieren, fysiek of digitaal;
- nagesprekken met musici, koorleiding en technische partners;
- terugkoppeling van bezoekersreacties via e-mail en sociale media.

Doel en opvolging

De verzamelde inzichten worden:

- besproken in de bestuursvergadering van juni;
- gedocumenteerd in een intern evaluatieverslag;
- meegenomen bij het opstellen of bijstellen van het beleidsplan, draaiboek of communicatieplan voor het volgende jaar;
- gebruikt als input voor subsidieaanvragen of verantwoording aan fondsen en sponsors.

Op deze manier bouwen we aan een gedragen, kwalitatieve en toekomstbestendige uitvoering van de Matthäus Passion in Joure.